



## Campanha de sensibilização vai atrair mais utilizadores

### 5 Parques Públicos vão ter preços mais acessíveis

Com o objetivo de "revolucionar" o paradigma do estacionamento em Guimarães, a VITRUS AMBIENTE está a iniciar uma campanha de sensibilização para a utilização dos 5 Parques Públicos da cidade de Guimarães. A disponibilização de informação sobre o funcionamento dos Parques Públicos e serviços associados já está a ser preparada e em breve estará disponível em diferentes formatos: no website da empresa, nos outdoors da cidade, órgãos de informação, entre outros. A VITRUS AMBIENTE tem a seu cargo a gestão e promoção do Parque Condessa Mumadona, Parque Mercado Municipal, Parque Central Estádio, Parque Centro Cultural Vila Flor e Parque Plataforma das Artes.

Tags: VITRUS campanha sensibilização parques públicos preços acessíveis